
Curso online Regulación de Precios en el Mercado de las Telecomunicaciones, 11ª Edición

Programa:

Módulo 0: "MANEJO DEL AULA VIRTUAL". (Una semana)

Módulo 1: PRINCIPIOS GENERALES DE LA REGULACIÓN DE PRECIOS EN UN ENTORNO DE COMPETENCIA (1 Semana).

- 1.1. Aspectos generales de la regulación sectorial: fallos de mercado, poder de mercado, regulación del monopolio natural, servicios minoristas y mayoristas, etc.
- 1.2. La determinación del precio de un servicio de telecomunicaciones: búsqueda de eficiencias económicas, costes, elasticidad de la demanda, economías de escala y alcance, externalidad de red, subvenciones cruzadas, etc.
- 1.3. Aspectos generales de la regulación de precios: justificación de la regulación de precios, sistemas de fijación de precios, determinación de costes.
- 1.4. El marco regulador europeo. Herramientas regulatorias.
- 1.5. Aplicación de los principios y métodos de competencia en la regulación de los precios de telecomunicaciones. Intervención pública con objetivos distintos a los de competencia: asequibilidad de precios (servicio universal) y cohesión social (ayudas de estado).

Módulo 2: PRECIOS Y COMPETENCIA (1 Semana)

- 2.1. El papel del precio en la definición del mercado relevante
- 2.2. Prácticas anticompetitivas relacionadas con precios: descuentos, discriminación de precios, subvenciones cruzadas, precios predatorios, estrechamiento de márgenes
- 2.3. La aplicación de las normas de la competencia en el sector de las telecomunicaciones

Módulo 3: REGULACIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS MINORISTAS (1 Semana)

- 3.1. El papel del precio en la definición del mercado relevante
- 3.2. Precios en un contexto de monopolio y de monopolio natural
- 3.3. Objetivos de la regulación de precios minoristas (financiero, de eficiencia y de equidad) y precio óptimo
- 3.4. Mecanismos de regulación de precios: tasa de beneficios, price-cap, suelos y techos de precios, competencia referencial
- 3.5. El caso español: regulación y evolución de precios minoristas desde la liberalización.

Módulo 4: REGULACIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS MAYORISTAS. (ACCESO Y TERMINACIÓN MÓVIL) (1 Semana).

- 4.1. Introducción a la regulación mayorista en la UE. Herramientas para la regulación de precios mayoristas.
- 4.2. El caso de la regulación móvil. Introducción a la interconexión de redes móviles.
- 4.3. Aspectos económicos de las redes de telefonía móvil.
- 4.4. Regulación del mercado de acceso. El caso español
- 4.5. Regulación del mercado de terminación. El caso español.
- 4.6. Comparativa internacional. La regulación en la Unión Europea.

SEMANA DE DESCANSO Y RECUPERACIÓN FINAL

Actividades Asociadas al Curso:

Los participantes que superen satisfactoriamente el curso son invitados a participar en el programa de la Red de Expertos Cooperación española – CEDDET, en este caso en la RED CEDDET, conocimiento e innovación, espacio virtual donde confluyen los miembros de la totalidad de las Redes de expertos y los participantes de todas las actividades de capacitación.