



CONVOCATORIA PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL CENTRO DE FORMACIÓN DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA EN CARTAGENA DE INDIAS

Sistemas de Inteligencia Turística en la Economía de los Datos

12 al 15 de noviembre de 2019

El nuevo Plan de Transferencia, Intercambio y Gestión de Conocimiento para el Desarrollo de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe, —INTERCOONECTA—, es la apuesta de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para contribuir al fortalecimiento institucional de América Latina y el Caribe, respondiendo a las necesidades de la región. Su principal objetivo es coordinar, integrar y potenciar las acciones de conocimiento que realiza la Cooperación Española en la región con el fin de generar políticas públicas en favor del desarrollo humano sostenible y la erradicación de la pobreza.

En el marco del nuevo Plan, SEGITTUR y la AECID, a través de su Centro de Formación en Cartagena de Indias, Colombia, organizan el curso “Sistemas de Inteligencia Turística en la Economía de los Datos”, en este Centro de Formación del 12 al 15 de noviembre de 2019.

Objetivos de la actividad:

El curso tiene como finalidad mejorar el conocimiento disponible mediante el uso de sistemas de inteligencia turística y presentar soluciones de inteligencia turística y conocer las oportunidades reales que ofrecen los diferentes proveedores de datos, cómo integrarlos en plataformas de visualización de datos, así como conocer la experiencia de destinos turísticos que ya han implementado este tipo de soluciones para que cuenten de primera mano los beneficios de su desarrollo en la gestión de sus destinos.

Ámbito geográfico:

Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Nota: La actividad se impartirá en español y el Centro de Formación brindará servicios de interpretación para los países anglófonos.

Perfil de participantes:

La actividad está dirigida a representantes, funcionarios públicos y personal de administraciones turísticas locales, regionales y nacionales de América Latina del Caribe, así como expertos y especialistas, con experiencia contrastada en materia de gestión de destinos, transformación digital así como, el diseño e implementación de políticas públicas en materia turística, interesados en el intercambio de ideas y buenas prácticas existentes en la región, y en el acceso a referencias exitosas procedentes de España.

Criterios de selección:

Tendrán prioridad aquellos interesados en la actividad con experiencia en la toma de decisiones y aquellos implicados en la formulación e implementación de políticas turísticas especialmente en el campo del desarrollo del modelo de destino inteligente, las nuevas tecnologías y la transformación digital, los diferentes modelos de gobernanza y la puesta en marcha de iniciativas de colaboración público privada.

POSTULACIÓN Y SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN:

Las solicitudes podrán ser cumplimentadas on line a través de la siguiente dirección:

<http://intercoonecta.aecid.es/>

FECHA LÍMITE PRESENTACIÓN SOLICITUDES:

9 de octubre de 2019



Descargue [aquí](#) el Manual de ayuda de inscripción

Financiación:

La AECID asumirá el alojamiento y manutención de 25 participantes de América Latina y el Caribe. El boleto de avión será asumido por el participante o su institución.

Horas lectivas: 20

Contenido del programa (preliminar):

MÓDULO 1 (12/11/2019)

Transformación digital y destinos turísticos inteligentes

- 08:30-09:00** Apertura institucional
- Director/a del Centro de Formación AECID
- Enrique Martínez Marín, Presidente de SEGITTUR (SETUR, España)
- Félix de Paz García, Consejero de turismo de la Embajada de España en Miami, Coordinador de mercado de Venezuela y Colombia (SETUR, España)
- 09:30-10:30** De las Ciudades y Territorios inteligentes a los Destinos Inteligentes. Enrique Martínez Marín, Presidente de SEGITTUR
- 10:30-11:30** **Pausa / Café**
- 11:30-12:30** Programa de Destinos Turísticos Inteligentes de España, A confirmar, Dirección de Investigación, Desarrollo e innovación, SEGITTUR
- 12:30-13:30** Datos y plataformas para la gestión de ciudades inteligentes. José Ramón Ferri, Jefe de la Oficina Smart City del Ayuntamiento de Valencia
- 13:30-14:30** **Almuerzo**
- 14:30-15:30** Francisco Javier García Vieira, Director de Servicios Públicos Digitales, Red.es, España
- 15:30-15:45** **Pausa / Café**
- 15:45-16:45** Conocimiento e Inteligencia Turística para la gestión de destinos. Rafael Fuentes, Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación de Costa del Sol, España

MÓDULO 2 (13/11/2019)

Los procesos de digitalización de los destinos turísticos para su transformación digital

- 9:00 – 10:00** Los procesos modernización de los Destinos Turísticos: Administración Electrónica y Gobierno Electrónico en el Turismo. José Aurelio Garcia Martín. Ex Director General de la Agencia Tributaria de España.
- 10:00-10:30** **Pausa / Café**
- 10:30-11:30** Economía Digital y Transformación Digital de los Destinos Turísticos.
- Economía de los datos, Gobierno Abierto y servicios públicos 4.0. Eduardo Gutiérrez Díaz, Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías de SEGITTUR (SETUR, España).
- 11:30-12:30** Infraestructuras tecnológicas y herramientas: Big data y ciencia de los datos. El Hotel Digital Inteligente conectado HDIC". Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), España.
- 12:30-13:30** Transformación Digital en el sector turístico colombiano. Victor Galindo, Director de Innpulsa Capital, Innpulsa Digital, Innpulsa Colombia
- 13:30-14:30** **Almuerzo**
- 14:30-15:30** Data Turística en Colombia. Claudia Perdomo Montes, Líder el Sector turismo, Innovación e Inteligencia Sectorial, Procolombia

Contenido del programa (preliminar):

MÓDULO 3 (14/11/2019)

Las fuentes de datos y su infraestructura tecnológica para los destinos turísticos inteligentes

- 08:00-09:00** El uso de los registros públicos y de IoT y para la implementación, seguimiento y evaluación de las políticas y servicios públicos 4.0 en los Destinos Turísticos Inteligentes. Eduardo Gutiérrez Díaz, Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías de SEGITTUR (SETUR, España)
- 09:00-10:00** Inteligencia turística al servicio de las políticas Públicas de Turismo en Colombia. Constanza Olaya, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, Viceministerio de Turismo
- 10:00-10:30** Pausa / Café
- 10:30-11:30** Experiencias en la creación de estructuras tecnológicas de Big Data aplicadas al turismo en América Latina y Caribe. Arturo R. Constantini Torres, Socio Fundador Brain Analytics and Innovation
- 11:30-12:30** Los datos y la información en el turismo, ampliación del concepto de Sistema de Inteligencia Turística: Fuentes de datos privadas, mercado de datos y modelos de comercialización para los Destinos Turísticos Inteligentes. Yolanda Martínez Cano-Cortés. Subdirectora General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Turespaña (SETUR, España)
- 12:30-13:30** Taller Sistema de Inteligencia Turística de SEGITTUR (Parte I). Luis Javier Gadea, Gerente de Investigación, Desarrollo e innovación, SEGITTUR
- 13:30-14:30** Almuerzo

14:30-15:30 Taller Sistema de Inteligencia Turística de SEGITTUR (Parte II). Caso práctico: Almería. Carmelo Torres, Gerente, Empresa Municipal Almería Turística, España

15:30-15:45 Pausa / Café

15:45-17:00 Taller Sistema de Inteligencia Turística de SEGITTUR (Parte III). Caso práctico: Buenos Aires. La inteligencia turística al servicio de la gestión y la toma de decisiones en los destinos, Federico Esper, Director General, Dirección General de Inteligencia de mercado y Observatorio, Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

MÓDULO 4 (15/11/2019)

Economía colaborativa, inteligencia artificial, machine learning y su aplicación al turismo

- 08:30-9:30** Economía Colaborativa, comercio electrónico y plataformas tecnológicas. Bruno Soria, Director Asociado, NERA Economic Consulting
- 09:30-10:30** Externalidades de la economía colaborativa y del comercio electrónico en el turismo. Sandra Carvao, Chief, Market Intelligence and Competitiveness, OMT
- 10:30-11:00** Pausa / Café
- 11:00-12:00** Inteligencia artificial y machine learning en el turismo. Antonio López de Ávila, Presidente de Tourism Data Driven Solutions
- 12:00-12:30** Evaluación
- 12:30-13:00** Clausura