

DESINFORMACIÓN EN TIEMPOS DE WHATSAPP

Contexto

Para febrero del año 2020 WhatsApp anunciaba en su [blog](#) que había alcanzado los dos mil millones de usuarios en el mundo en un mensaje en el que reiteraban su compromiso de cuidar la privacidad de las personas y mantener un servicio simple y confiable. Para octubre de ese mismo año, era la tercera aplicación más utilizada en el mundo según un reporte de [We are Social y Hootsuite](#).

En enero de este año, WhatsApp notificó a sus usuarios sobre el cambio de las condiciones de uso de la aplicación, lo que desencadenó en incertidumbre, especulaciones y rumores provocando una migración de sus usuarios a otras aplicaciones como Signal y Telegram, aplicaciones que tuvieron [8.8 millones y 11 millones](#) de descargas respectivamente (las más altas registradas en su historia) después del anuncio de WhatsApp.

¿Qué tan cierto era todo lo que se decía? *Este es tan solo un ejemplo de los alcances de la desinformación*, que, en este caso, obligó a una empresa a extender el plazo de su reciente actualización e iniciar una campaña para combatir la desinformación sobre sus cuestionados nuevos términos. La desinformación en nuestro día a día puede traer consigo peligros al contener información falsa, engañosa, sensacionalista o tendenciosa que puede llegar a poner en peligro la salud e integridad física y provocar disturbios. Es por esto por lo que cada vez necesitamos con mayor urgencia una actitud crítica ante la información y contenido que recibimos y consumimos.

Invitación

Considerando la relevancia que tiene el uso de WhatsApp, tanto a nivel personal como profesional, el **Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua, en alianza con DW Akademie, Asociación Comunicares y Radio Sónica 106.9, proponen realizar la conferencia virtual «Desinformación en tiempos de WhatsApp»**, para abordar de manera básica y puntual el tema de la desinformación, una acción que es cada vez más común en esta aplicación de mensajería. Para ello se realizarán análisis de casos de cadenas de WhatsApp que resulten relevantes y cercanos para que, quienes se conecten a la actividad, puedan relacionarse con el contenido y entender mejor las implicaciones de este fenómeno.

La desinformación es uno de los temas de mayor interés dentro del concepto de la Alfabetización Mediática e Informativa -AMI-, por lo que, al abordar la desinformación, también puede tener una aproximación al tema AMI sin entrar en formalidades técnicas sino más bien facilitar la comprensión de cómo en las cotidianidades de las personas, el análisis, reflexión y acción son especialmente necesarias para contrarrestar la desinformación y hacer uso crítico de la información.

La sesión se llevará a cabo el **viernes 19 de febrero** en la página de Facebook del [Centro de Formación de la Cooperación Española en la Antigua](#) a las **16:00 horas**.

Contenido de la conferencia virtual

- ¿Cómo funciona WhatsApp?
- Análisis de casos de cadenas de WhatsApp.
- Posibles motivaciones detrás de las cadenas de WhatsApp.
- Reflexión y recomendaciones: ¿Qué está haciendo WhatsApp para frenar las cadenas y la desinformación? ¿Qué hacer cuando llega una cadena de WhatsApp? (a nivel individual).
- Alfabetización Mediática e Informativa: una introducción básica para el uso crítico de medios y de la información.

Las dudas, consultas y comentarios podrán hacerlos durante la transmisión en la sección de comentarios para que los expositores puedan retomarlos para enriquecer el diálogo y contrastar diferentes puntos de vista.

Expositores

<p>Edgar Zamora Radio Sónica 106.9</p> <p><i>Es periodista, comunicador social, catedrático universitario, productor audiovisual y gestor cultural. Cuenta con una maestría en Dirección y Gestión de Industrias Culturales. Su trabajo ha sido desarrollar medios de comunicación juveniles; es experto en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) para ASEC y DW Akademie en Centroamérica. Pionero en la implementación de AMI para la educación a través de medios de comunicación con herramientas digitales y análogos. Junto al equipo de Radio Sónica Guatemala, es parte de la creación de la cabina móvil y de juegos AMI.</i></p>	<p>Cristina Soto Asociación Comunicares</p> <p><i>Es coordinadora de proyectos en Asociación Comunicares y experta en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en Centroamérica para DW Akademie. Implementa proyectos comunicacionales para promover derechos humanos con especial enfoque en la niñez, juventud y mujeres, así como la educación mediática para el uso crítico de los medios de comunicación. Es licenciada en Comunicación y cuenta con una maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional.</i></p>
--	--

Agenda

Bienvenida	Mensaje del Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala
Momento 1	Análisis del funcionamiento de WhatsApp y generalidades que los usuarios deben conocer para un uso crítico de dicha aplicación.
Momento 2	Análisis de casos de cadenas de WhatsApp para ejemplificar el impacto de la desinformación.
Momento 3	Recomendaciones para evaluar críticamente el contenido de las cadenas de WhatsApp.
Momento 4	Reflexiones sobre la Alfabetización Mediática e Informativa y su importancia para tomar una actitud crítica ante la información que se recibe por WhatsApp y otros medios.
Momento 5	Última ronda de preguntas y/o comentarios de la audiencia <i>Las preguntas y comentarios también serán retomados en otros momentos de la transmisión y no exclusivamente hasta el final.</i>
Cierre	Comentarios finales