



Construyendo sociedades más responsables: Impulso a la educación cívico-tributaria

ACTIVIDAD PRESENCIAL

OBJETIVO

Desarrollar e implementar estrategias innovadoras y colaborativas para fortalecer la educación cívico-tributaria en América Latina, mediante el diseño de campañas adaptadas a los contextos locales, el fortalecimiento de competencias en los responsables de esta educación, y la creación de una red de intercambio de buenas prácticas, con el fin de promover una mayor concienciación sobre la importancia del cumplimiento tributario como motor del desarrollo económico y social en la región.

Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE)
La Antigua Guatemala

Del 24 al 28 de marzo de 2025

PONENTES

Nombre	Cargo	Institución
Ignacio Fraisero Aranguren	Director del Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales	Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)
Maria Dolores Carreño Beltrán	Subdirectora General de Comunicación Externa	Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)
Ignacio Corral Guadaño	Director de La Escuela de Hacienda Pública	Instituto de Estudios Fiscales (IEF)

LUNES 24 DE MARZO

Contextualización y diagnóstico

Dinámica de apertura	Presentación y expectativas de los participantes, usando una metodología mas lúdica para crear confianza
Presentación de contextos nacionales:	Cada país comparte sus iniciativas actuales en ECT, focalizándose en experiencias y resultados obtenidos.
Taller de diagnóstico	Identificación de desafíos y oportunidades comunes, segmentando por tipo de destinatario (niños, adolescentes, adultos)
Resultado esperado	Mapa compartido de desafíos específicos para cada grupo etario

MARTES 25 DE MARZO

Desarrollo de Estrategias Pedagógicas por Grupo Etario

Sesión sobre características del aprendizaje por edades	Análisis de cómo aprenden los niños, adolescentes y adultos, destacando metodologías pedagógicas más efectivas para cada grupo.
Taller de co-creación por grupos	-Dividir a los participantes según el grupo etario en el que se especializan o estén interesados en trabajar. -Cada grupo desarrolla propuestas educativas alineadas con su público objetivo, aprovechando experiencias pasadas y adaptando metodologías relevantes.
Resultado esperado	Esquema inicial de actividades y contenidos específicos para cada grupo etario.

MIÉRCOLES 26 DE MARZO

Creación de Contenidos

Taller de contenidos educativos	Enfocado en la creación de materiales para niños, adolescentes y adultos. Podrían ser actividades lúdicas para los más pequeños, debates y juegos de rol para adolescentes, y talleres prácticos o charlas para adultos.
Intercambio de experiencias	Los participantes comparten sus ideas con el resto para recibir comentarios y mejorar.
Resultado esperado	Prototipos de actividades pedagógicas adaptadas a cada tipo de destinatario.

JUEVES 27 DE MARZO

Prototipado y Experimentación

Prototipado sin tecnologías avanzadas	Usar recursos sencillos, como papelógrafos, dibujos y juegos de simulación para probar las actividades con el resto de los participantes
Experimentación práctica	Cada grupo realiza una simulación de las actividades con el resto de los participantes, que actúan como el grupo etario correspondiente.
Resultado esperado	Mejoras a los prototipos en función del feedback recibido durante la experimentación.

VIERNES 28 DE MARZO

Presentación y Plan de Implementación

Presentación final de los prototipos	Cada grupo presenta la propuesta educativa para su público objetivo, destacando el impacto esperado y cómo piensan implementarla
Taller de planificación	Elaborar un plan de implementación realista para aplicar estas estrategias a nivel nacional, con compromisos concretos por parte de los países participantes.
Sesión de cierre	Resumen del trabajo realizado, compromisos de implementación y establecimiento de una red regional para seguimiento
Resultado esperado	Propuestas concretas listas para ser adaptadas e implementadas, divididas por grupo etario.