



Programa Capacitación de formadores en la competencia digital de Comunicación y Colaboración.

**Aula Virtual Interconecta,
16 de junio al 9 de octubre de 2025
(162 horas)**

Continuando con el desarrollo del **Itinerario de Formación de formadores en competencias digitales ciudadanas en América Latina y El Caribe**, se presenta el segundo programa de capacitación en modalidad a distancia (en línea), enriquecido con recursos virtuales. La duración de esta actividad formativa será de cuatro meses (junio-octubre). El profesorado (docentes e investigadores expertos en diferentes países latinoamericanos y españoles) acompañará (lunes y jueves) a los participantes, bien con actividades formativas, bien con actividades tutoriales (plataforma Microsoft TEAMS). Así mismo, se contemplan momentos asincrónicos relacionados con asesoramiento y/o consultas relacionadas con la elaboración/evaluación de las actividades de aprendizaje y del proyecto de intervención (e-correo y foros en la plataforma MOODLE).

Con la formación de esta área competencial digital denominada **COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN** se pretende que el participante obtenga los siguientes aprendizajes: comunicar en entornos digitales; compartir recursos a través de herramientas en línea; conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales; interactuar y participar en comunidades y redes; y, conciencia intercultural.

El **área competencia digital COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN** está compuesta por **seis subcompetencias**, en las que se trabajan los siguientes objetivos.

Interacción mediante las tecnologías digitales.	Compartir información y contenidos digitales.	Participación ciudadana en línea
Interaccionar por medio de diversos dispositivos y aplicaciones digitales, entender cómo se distribuye, presenta y gestiona la comunicación digital, comprender el uso adecuado de las distintas formas de comunicación a través de medios digitales,	Compartir la ubicación de la información y de los contenidos digitales encontrados, estar dispuesto y ser capaz de compartir conocimiento, contenidos y recursos, actuar como intermediario, ser proactivo en la difusión de noticias, contenidos y recursos,	Implicarse con la sociedad mediante la participación en línea, buscar oportunidades tecnológicas para el empoderamiento y el auto-desarrollo en cuanto a las tecnologías y a los entornos digitales, ser consciente del potencial de la tecnología para la participación ciudadana.

contemplar diferentes formatos de comunicación, adaptar estrategias y modos de comunicación a destinatarios específicos.	conocer las prácticas de citación y referencias e integrar nueva información en el conjunto de conocimientos existentes.	
Colaboración mediante canales digitales.	Netiqueta.	Gestión de la identidad digital.
Utilizar tecnologías y medios para el trabajo en equipo, para los procesos colaborativos y para la creación y construcción común de recursos, conocimientos y contenidos.	Estar familiarizado con las normas de conducta en interacciones en línea o virtuales, estar concienciado en lo referente a la diversidad cultural, ser capaz de protegerse a sí mismo y a otros de posibles peligros en línea, desarrollar estrategias activas para la identificación de las conductas inadecuadas.	Crear, adaptar y gestionar una o varias identidades digitales, ser capaz de proteger la propia reputación digital y de gestionar los datos generados a través de las diversas cuentas y aplicaciones utilizadas.

Cada una de las seis subcompetencias se ofrecerán a través de módulos temáticos, teniendo en cuenta la delimitación de **contenidos conceptuales** (generales), **procedimentales** (profundización y desarrollo) **y de aplicación** (prácticos).

Por cada una de las subcompetencias se realizarán actividades para fortalecer el aprendizaje.

A continuación, se ofrece información detallada sobre el **programa formativo** y el **equipo docente** implicado:

1.- Interacción mediante tecnologías digitales (16-30 de junio)

Docente. Dr. Roberto Canales Reyes. Universidad de Los Lagos (ULagos). Osorno. Chile

E-mail: rcanales@ulagos.cl

Contenidos CONCEPTUALES

- ❖ Conocer los conceptos básicos sobre la interacción.
- ❖ Saber y ser conscientes de que la red es una fuente de recursos, aplicaciones y plataformas para la comunicación en general, y de forma particular con sus compañeros, alumnos, familias, administraciones, espacios de gestión, etc.
- ❖ Reflexionar sobre la forma en que el usuario participa e interacciona a través de las tecnologías digitales.

Contenidos PROCEDIMENTALES

- ❖ Medios síncronos y asíncronos. Características, ventajas e inconvenientes y diferentes tipos.
- ❖ El chat. Características y funcionalidad.
- ❖ Correo electrónico. Características y funcionalidad.
- ❖ Foros y wikis. Características y funcionalidad.
- ❖ Videoconferencias. Características y funcionalidad.

- ❖ WhatsApp. Características y funcionalidad.
- ❖ Las Redes Sociales: tipología, características y funcionalidades.
- ❖ Cómo comunicarse en las redes sociales.

❖ **TALLER PRÁCTICO: Google Drive/OneDrive. (2 horas)**

2.- Compartir información y contenidos digitales. (3-17 de julio)

Docente. Dr. Roberto Canales Reyes. Universidad de Los Lagos. (ULagos). Osorno. Chile

E-mail: rcanales@ulagos.cl

Contenidos CONCEPTUALES.

- ❖ Conocer la importancia de compartir archivos y contenidos a través de medios tecnológicos sencillos.
- ❖ Conocer y analizar los diferentes espacios y herramientas para compartir información.

Contenidos PROCEDIMENTALES

- ❖ El correo electrónico. Características y modos de uso. Principales funciones.
- ❖ Utilización de La Nube para compartir información: carga y descarga de archivos. Gestión de la información. Sincronización de la información.
- ❖ Repositorios temáticos: subir y descargar archivos.
- ❖ Compartir en diferentes entornos: Google y Microsoft.
- ❖ Compartir en Redes Sociales.
- ❖ La privacidad y la Ley de datos.

❖ **TALLER PRÁCTICO: ResearchGate/Academia.edu/Google Académico. (2 horas)**

3.- Participación ciudadana en línea. (21 de julio-4 de agosto)

Docente. Dr. Fernando Spanhol. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: profspanhol@gmail.com

Docente. Dr. Rangel Simón. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: rangel.simon@gmail.com

Contenidos CONCEPTUALES.

- ❖ Ser consciente de que la tecnología se puede utilizar para interactuar con diferentes servicios y hacer un uso pasivo de algunos de ellos, en cualquier ámbito profesional.
- ❖ Reflexionar sobre las diferentes formas de participación que pueden llevarse a cabo.

Contenidos PROCEDIMENTALES Almacenamiento de información en diferentes dispositivos y/o servicios.

- ❖ ¿Qué son y para qué sirven las sedes electrónicas?
- ❖ El certificado digital. ¿Qué es?
- ❖ Cómo reconocer y acceder a diferentes sedes electrónicas.
- ❖ La firma electrónica/digital. Concepto, aplicación, proceso básico y contextos de aplicación.

❖ **TALLER PRÁCTICO: Google vs. Microsoft 365. (2 horas)**

4.- Colaboración mediante canales digitales. (7-21 de agosto)

Docente. Dra. Mabel Álvarez Morales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), Argentina.

E-mail: mabelalvarez0805@gmail.com

Contenidos CONCEPTUALES.

- ❖ Reflexionar sobre el potencial de los diferentes canales digitales para llevar a cabo procesos de colaboración.
- ❖ Conocer cuáles son los principales canales de colaboración y sus características esenciales.

Contenidos PROCEDIMENTALES Almacenamiento de información en diferentes dispositivos y/o servicios.

- ❖ ¿Qué es la colaboración en red?
- ❖ Medios para la colaboración y trabajo en equipo.
- ❖ ¿Qué son las suites en la nube? Comparativa entre G Suite vs. Office 365
- ❖ Google Drive. (Google).
- ❖ One Drive. (Microsoft).
- ❖ ¿Qué es y para qué se utiliza el software de escritorio?

❖ **TALLER PRÁCTICO: Los certificados digitales. (2 horas)**

5.- Comportamiento en la red (Netiqueta). (25 de agosto-8 de septiembre)

Docente. Dr. Fernando Spanhol. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: profspanhol@gmail.com

Docente. Dr. Rangel Simón. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: rangel.simon@gmail.com

Contenidos CONCEPTUALES.

- ❖ Conceptos básicos: entornos virtuales,
- ❖ Conocer las normas básicas de acceso y comportamiento en la red y en los procesos de comunicación.
- ❖ Reflexionar sobre la aplicación de las mismas en diferentes contextos.
- ❖ Reconocer la importancia de su aplicación al proceso de comunicación y cómo lo desarrolla el usuario.

Contenidos PROCEDIMENTALES Almacenamiento de información en diferentes dispositivos y/o servicios.

- ❖ Red, netiqueta y reglas.
- ❖ Herramientas donde poner de manifiesto la netiqueta.
- ❖ Interacción en tecnologías.
- ❖ El silencio en la netiqueta.
- ❖ El respeto y la crítica constructiva.
- ❖ Adaptación a la netiqueta.

❖ **TALLER PRÁCTICO: Datos e información básica de la identidad digital. (2 horas)**

6.- Gestión de la identidad digital. (11-25 de septiembre)

Docente. Dr. Fernando Spanhol. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: profspanhol@gmail.com

Docente. Dr. Rangel Simón. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Brasil

E-mail: rangel.simon@gmail.com

Contenidos CONCEPTUALES.

- ❖ Conceptos básicos: perfil, identidad y huella digital.
- ❖ Conocer el significado de la identidad en entornos digitales y sus implicaciones.
- ❖ Reflexionar sobre los beneficios y riesgos relacionados con la identidad digital.

Contenidos PROCEDIMENTALES Almacenamiento de información en diferentes dispositivos y/o servicios.

- ❖ Perfil, datos e información relativa a la identidad digital.
- ❖ Internet de las cosas.
- ❖ Identidad digital, Huella y Reputación digitales.
- ❖ Gestión de la identidad digital y herramientas para su gestión.
- ❖ Intercambio y estrategias de seguridad de la red.
- ❖ Leyes y privacidad.
- ❖

❖ **TALLER PRÁCTICO: Las etiquetas digitales. (2 horas)**

Al finalizar cada uno de los seis módulos referidos a las subcompetencias se contará con la guía y acompañamiento de dos profesionales expertas, con el objetivo de apoyar en el proceso de desarrollo y aplicación práctica de lo aprendido a su realidad de partida (propuesta de Proyecto de Intervención).

Contenidos APLICATIVOS (Realización de un Proyecto de Intervención). *(hasta el 6 de octubre)*

-Docente. Dra. Ana María Martín Cuadrado. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España.

E-mail: amartin@edu.uned.es

-Docente. Dra. Mabel Álvarez Morales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), Argentina.

E-mail: mabelalvarez0805@gmail.com

Al inscribirse en el curso, cada uno de los participantes presentará una **descripción de su contexto laboral, delimitando elementos de mejora y/o de actualización [Plantilla adjunta]**. Será el punto de partida para iniciar la búsqueda del conocimiento que fundamentará el trabajo final: un proyecto de intervención.

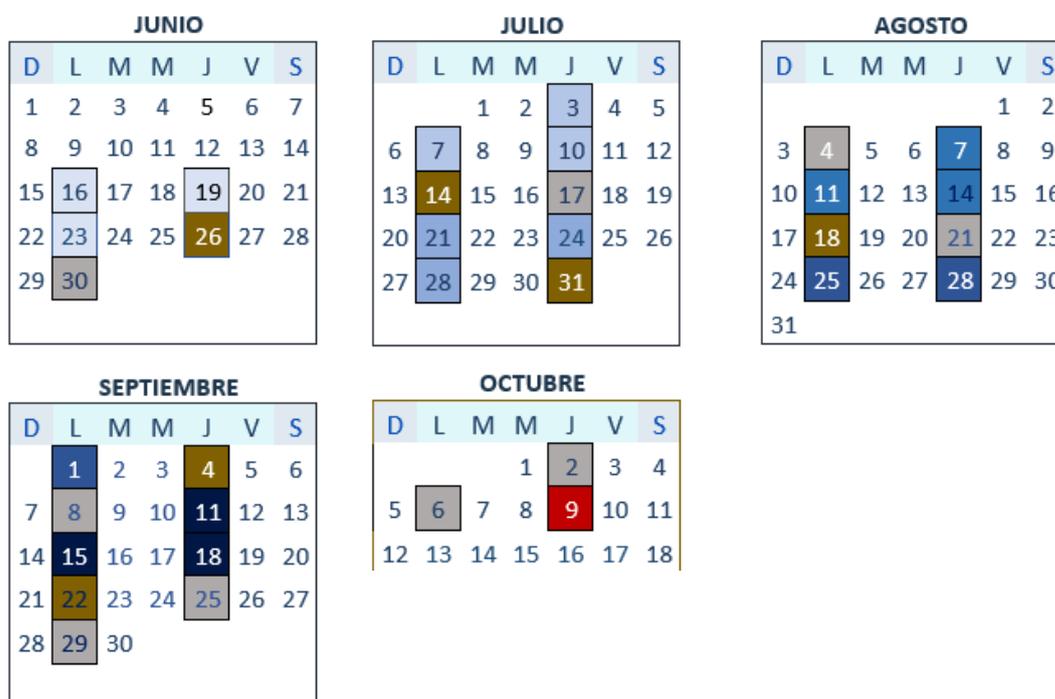
El aprendizaje alcanzado durante el curso podrá ir enriqueciendo y beneficiando la situación de partida. Se aplicarán a cada realidad los contenidos y procedimientos más necesarios. En unos casos serán más orientados a la interacción mediante tecnologías; otros a compartir información y contenidos digitales, algunos otros se centrarán en la participación ciudadana en línea, o en la colaboración a través de canales digitales, y otros estarán más orientados a temas de gestión de la identidad digital. Todas ellas bajo las premisas de la Netiqueta o comportamiento en red. O bien, se trabajarán, de forma paralela, una combinación de algunas de ellas, mejorando estos aspectos en su realidad cercana.

En este punto, tanto en las sesiones sincrónicas, como en las sesiones asíncronas, se buscará resolver dudas, buscar soluciones a problemas concretos, incluso, aplicando la colaboración del grupo, buscando siempre una aplicación directa a la casuística de cada uno de los participantes con base a su realidad. **El Producto por entregar como actividad final del Área Competencial es el Proyecto de Intervención.**



Un aspecto importante por resaltar es la **Comunidad de Prácticas (CoP)** denominada **“Competencias Digitales ciudadanas en América Latina y El Caribe”**. Se requerirá la colaboración de los participantes, por un lado, para fortalecer, los componentes conceptuales y procedimentales de las competencias digitales; y, por otro, para contribuir a la expansión conjunta/situada de las experiencias vividas.

Calendario: Junio-octubre 2025



- Módulos temáticos por subcompetencias
- Sesiones Taller** de cada subcompetencias.
- Sesiones de Asesoramiento y Acompañamiento para Proyectos de Intervención**
- Entrega de Proyecto de Intervención-Área Competencial Digital Comunicación y Colaboración**